

Rückblick auf das Weinfestival Basel 2024 im MesseQuartier | 4. November 2024

9 Tage Weinerlebnis gehen zu Ende

Am Sonntagabend, den 3. November 2024, schloss um 19.00 Uhr das Weinfestival Basel 2024 die Tore. Während neun Festivaltagen strömten über 19'100 Weinliebhaberinnen und Weinliebhaber an die Weinfachveranstaltung im Basler MesseQuartier, um Neuheiten zu entdecken, den Wein zu erleben und diesen mit Delikatessen wie Austern, Fleischwaren oder Käse zu kombinieren. Insgesamt präsentierten sich 128 Aussteller am diesjährigen Weinfestival.

Das Weinerlebnis in den Vordergrund stellen: Das neue Konzept fand Anklang

"Wir hatten konzeptionelle Anpassungen vorgenommen, indem wir Delikatessenanbieter und regionale Produzenten von Spirituosen sowie eine Brauerei vollständig in das Weinfestival integrierten", erklärt René Zürcher, Chef de produit des Weinfestival Basel. "Durch den punktuellen Einbezug dieser Anbieter konnten wir das mannigfaltige Weinangebot optimal über die gesamte Festivaldauer hinweg ergänzen und durch zusätzliche Genusskomponenten erweitern. Mit den Masterclasses und Boutique-Workshops stellten wir zudem das Weinerlebnis in den Vordergrund. Dieses Konzept fand bei den Besucherinnen und Besuchern Anklang und wir konnten damit die Besucherströme auf die gesamte Dauer besser verteilen." Auch hinsichtlich der Besucherzahlen zeigte sich Zürcher sehr zufrieden. "Mit dem angepassten Konzept gelang es uns, im Vergleich zum Jahr 2023 mehr Besuchende an das Festival zu bringen. Dies freut uns als Veranstalter sehr, und natürlich die Aussteller ebenso. Es zeigt sich immer wieder: Weinmessen gehören zum Kulturangebot einer Stadt."

Diverse Partner zeigten grosses Engagement

Auf dem Weinfestival Basel 2024 sorgten zahlreiche Partner für einen genussvollen Festivalbesuch. Neben der grossen Weinausstellung mit dem vielseitigen Angebot fand während neun Tagen auch die Kunstausstellung WINEArt by... statt, die vom Verein Kunst Werk Basel kuratiert wurde. Bekannte Expertinnen und Experten aus der Weinwelt gaben im Rahmen der Masterclasses und Boutique-Workshops ihr Know-how über Spitzenweine aus dem Bordeaux, den Einsatz von Weingläsern, das Pairing von Wein und Schokolade sowie Wein und Käse einem interessierten Publikum weiter. Die Weinprämierung La Sélection bot die Siegerweine der diesjährigen Durchführung auf einem eigenen Stand zur Verkostung an. Auch die Medienpartner Blick mit dem Gastrobetrieb Winzerstübli oder Vinum, das Magazin für Weinkultur, mit den zahlreichen Masterclasses am zweiten Festivalwochenende sorgten für ein interessantes Programm. Am letzten Tag des Festivals präsentierten auch die diesjährigen Gewinner des Grand Prix du Vins Suisse ihre prämierten Weine. Die Bar "Les Rarités" konnte in diesem Jahr ebenfalls mehr Gäste bewirten als noch im Vorjahr. Die Barbesucherinnen und -besucher konnten legendäre Weine, wie beispielsweise einen Château d'Yquem 1979, zu sehr attraktiven Preisen geniessen.

Stimmen der Aussteller

"Wir waren mit dem Festivalauftritt in diesem Jahr sehr zufrieden, da wir hier unsere treue Stammkundschaft aus der Nordwestschweiz optimal erreichen. Besonders gefreut hat uns das junge und sehr interessierte Publikum. Die jungen Besucherinnen und Besucher stellen uns Ausstellern

richtig gute Fragen. Sie möchten auf dem Festival etwas lernen und Hintergrundinformationen erhalten. Auch durften wir zahlreichen Besuchern an unserem Stand Einladungen zu den "offenen Weinkellern", einer Winzerveranstaltung im Wallis, aussprechen. Wir sind uns sicher, dass uns einige Festivalbesucher bei uns zu Hause besuchen kommen."

Corinne Melly, Leitung Messewesen bei Domaines Rouvinez

"Wir sind mit Amarela seit vielen Jahren auf dem Weinfestival Basel als Aussteller dabei. Wir sind mit der Quantität und der Qualität der Standbesuche in diesem Jahr zufrieden. Das Festival ist in Basel etabliert und man spürt die Freude beim Basler Publikum, wenn sie das Festival besuchen. Als Aussteller schätzen wir immer eine unkomplizierte Zusammenarbeit mit dem Messteam und ein offenes Ohr für unsere Anliegen, auch diesbezüglich waren wir in diesem Jahr sehr glücklich."

Julia Helfenberger, Mitarbeiterin Verkauf bei Amarela

"Die hochwertigen Stände und die Dekoration sorgen für ein wunderschönes Messebild. Auch mit der Organisation des Festivals sind wir sehr zufrieden, als Aussteller werden wir sehr gut betreut. In diesem Jahr waren spürbar mehr Besucherinnen und Besucher auf dem Festival als im Vorjahr, auch kamen viele junge Besucherinnen und Besucher bei uns vorbei. Diese bedienen wir natürlich sehr gerne, da das junge Publikum unsere Kundschaft von morgen ist."

Enzo und Sabrina Cuzzucoli, Inhaber von Vincenzo Basel

Ausblick 2025

Das Weinfestival Basel 2025 wird im Herbst des kommenden Jahres stattfinden. Die genauen Daten werden im Januar bekanntgegeben.

Anzahl Wörter: 660

Anzahl Zeichen inkl. Leerzeichen: 4761

Über das Weinfestival Basel

Das Weinfestival Basel ist ein jährlicher Event, der Weinliebhaber und Feinschmecker aus der ganzen Region Nordwestschweiz anlockt. Mit einer beeindruckenden Auswahl an Weinen, kulinarischen Köstlichkeiten und Unterhaltungsmöglichkeiten bietet das Festival eine einzigartige Gelegenheit, die Welt des Genusses zu erkunden. Das nächste Festival findet im Herbst 2025 in Basel statt. Die genauen Daten werden noch kommuniziert: www.weinfestival-basel.ch

Über das Messe-Quartier

Das Messe-Quartier Basel ist ein vielseitiges Areal, das Raum für eine breite Palette an Events und Freizeitaktivitäten bietet. Die flexible Infrastruktur des Messe und Congress Center Basel schafft ideale Voraussetzungen – nicht nur für nationale und internationale Messen und Fachkongresse, sondern auch für Kunst- und Kulturausstellungen, Konzerte, Theateraufführungen sowie Sport- und Freizeitangebote. Regelmässige Event-Highlights ziehen Besucher aus aller Welt an. Mit einem vielfältigen Freizeit- und Gastronomieangebot ist für jeden Geschmack gesorgt. Ob für einen Kaffee, einen Business-Lunch oder ein geselliges Abendessen – die Restaurants und Bars im Messe-Quartier empfangen Jung und Alt in einer lebendigen, dynamischen Atmosphäre und machen das Messe-Quartier zu einem beliebten Treffpunkt für die ganze Familie.

Über die MCH Group

Die MCH Group mit Sitz in Basel ist ein international tätiges Erlebnismarketing-Unternehmen mit einem umfassenden Dienstleistungs-Netzwerk und einem internationalen Angebot von Erlebnismarketing-Lösungen. Der Geschäftsbereich Exhibitions & Events veranstaltet jährlich rund 170 Gastveranstaltungen und organisiert 17 eigene Events und Messen in der Schweiz, darunter national führende Plattformen wie die Swissbau, die Igeho und die Giardina. Zudem betreibt die MCH mit der Messe Basel, dem Congress Center Basel und der Messe Zürich die flächenmässig grössten multifunktionalen Eventinfrastrukturen der Schweiz. Das Unternehmen beschäftigt über 800 festangestellte Mitarbeitende, rund die Hälfte davon in der Schweiz und in den USA. Weitere Informationen: www.mch-group.com

Weinfestival Basel 2024 im Rückblick

| | |
|--------------|---|
| Dauer | 26. Oktober – 3. November 2024 |
| Ort | Messe Basel, Halle 2.1 |
| Veranstalter | MCH Messe Schweiz (Basel) AG |
| Website | www.weinfestival-basel.ch |
| Bilder | Impressionen 2024 |
| Facebook | https://www.facebook.com/WeinfestivalBasel |
| Instagram | https://www.instagram.com/weinfestival_basel/ |

Medienkontakt

Alexander Däppen | Marketing & Communications Manager
+41 58 206 58 60 | alexander.daeppen@messe.ch